



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

ESCUELA
DE ECONOMÍA
Y NEGOCIOS

CERE
CENTRO DE
ECONOMÍA REGIONAL

Exportaciones provinciales a África. Segunda Parte.

**Crecimiento en las exportaciones a África.
Impacto sobre las economías provinciales.**



SERIE DE DOCUMENTOS
DE ECONOMÍA REGIONAL

Noviembre 2013 - Documento Nº 22

Crecimiento en las exportaciones a África. Impacto sobre las economías provinciales.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

Autoridades

Rector

Carlos Rafael Ruta

Vicerrector

Daniel Di Gregorio

Secretario General

Carlos Greco

ESCUELA DE ECONOMIA Y NEGOCIOS

Decano

Marcelo Paz

Secretario Académico

Darío Iturrarte

CONSEJO DE ESCUELA

Claustro Docente

Consejeros Titulares

Mario Bruzzesi

Enrique Dentice

Daniel Delía

Matías Fuente

Consejeros Suplentes

Gabriel Boero

Lorena Penna

Liliana Gherzi

Adrián Gutiérrez Cabello

Claustro Estudiantil

Consejeros Titulares

Consejeros Titulares

Juan Nazareno Escasena

Rocio de los Angeles Pollio

Consejeros Suplentes

Melina Lentini

Yesica de los Santos

Claustro No Docente

Consejero Titular

Karina Bujan

Consejeros Suplente

Matías López

Centro de Economía Regional

Coordinador

Adrián Gutiérrez Cabello

Investigadores

Edgardo Lifschitz

Víctor Pérez Barcia

Andrés Salama

Asistente

Valeria Guerra

CONTENIDO

Crecimiento en las exportaciones a África. Impacto sobre las economías provinciales	1
Introducción	5
Metodología	5
Proyección de las exportaciones	6
Crecimiento de las exportaciones	6
Exportaciones provinciales	7
Buenos Aires	8
Santa Fe	8
Córdoba	9
Entre Ríos	10
Resto de las provincias	10
Localización de las actividades de los bloques o complejos sectoriales exportadores	12
Complejo aceitero soja-girasol	12
Complejo cerealero trigo-arroz y molinero	13
Bloque maíz carne aviar-bovina y productos lácteos	13
Maíz	15
Productos lácteos	15
Carne bovina y subproductos	16
Carne aviar y subproductos	16
Resto de las actividades	17
Bloque Metalmecánico	17
Complejo automotriz y otros transportes	18
Resto de los actividades metalmecánicas	19
Impacto del potencial crecimiento de las exportaciones provinciales	21
Efectos a nivel nacional sobre el valor agregado y los impuestos nacionales	21
Efectos a nivel nacional sobre las importaciones y los impuestos a los productos importados	22
Efectos a nivel nacional sobre el empleo	23
Conclusiones	24
Bibliografía	25

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se desarrolla los impactos que tendrían en las distintas economías provinciales el crecimiento de las exportaciones al continente africano de acuerdo a las proyecciones estimadas en los planes estratégicos industriales y agroalimentario y agroindustrial con miras al año 2020.

METODOLOGÍA

Para realizar estas estimaciones se trabajó con Cuadro de Relaciones Intersectoriales (CRI) desarrollado por el Centro de Economía Regional (CERE) de la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Nacional de San Martín. Está compuesto por ciento cuarenta y ocho actividades representativas de la economía del país. Se utilizó un software desarrollado para el análisis de CRI, como así también planillas de cálculo y software para el análisis estadístico.

Las actividades están clasificadas de acuerdo al Código Internacional Industrial Unificado (CIIU) Revisión 3, el Clasificador de actividades nacionales económicas (CLANAE), y las posiciones arancelarias de comercio exterior.

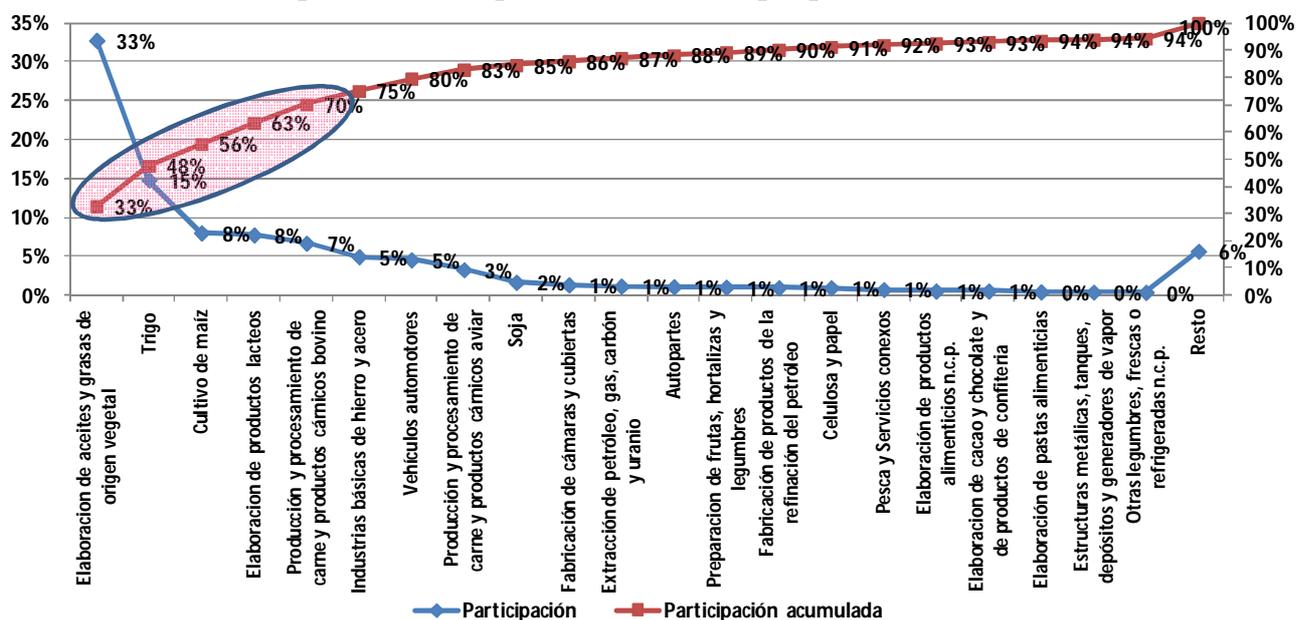
PROYECCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Crecimiento de las exportaciones

Para determinar el impacto del crecimiento de las exportaciones al continente africano se trabajó de acuerdo a los supuestos de los planes estratégicos nacionales, *ceteris paribus*, el resto de las componentes de la economía. En el caso que no está determinado el crecimiento de un determinado sector se supuso que se duplicarían.

Cabe esperar que entre el 2008, año base del presente estudio y el 2020 las exportaciones argentinas crezcan el 135% a dicho continente, medidas en pesos constantes a precios básicos FOB¹.

Gráfico 1 Participación en las exportaciones a África por producto, estimado año 2020.



Fuente: Elaboración propia

Se estima que el principal producto de exportación de la Argentina hacia África sea elaboración de aceites de soja, girasol y sus derivados, implicando un tercio de las ventas a dicho continente, en segundo lugar se ubicaría el trigo (15%), estos dos productos abarcarían la mitad de las exportaciones².

Los cinco primeros productos de exportación generan el 70% del total, lo que evidencia la importante concentración potencial de las ventas argentinas. El principal producto y el cuarto (elaboración de productos lácteos) son manufacturas de origen agropecuario, en tanto que el segundo y el tercero (maíz) son productos primarios. El quinto recién es una manufactura de origen industrial (industrias básicas de hierro y acero).

¹ El precio básico es la cantidad a cobrar por el productor al comprador de una unidad de un bien o servicio obtenida como producción, menos cualquier impuesto por pagar y más cualquier subvención por cobrar por esa unidad como consecuencia de su producción o venta. Excluye cualquier gasto de transporte facturado de forma separada por el productor.

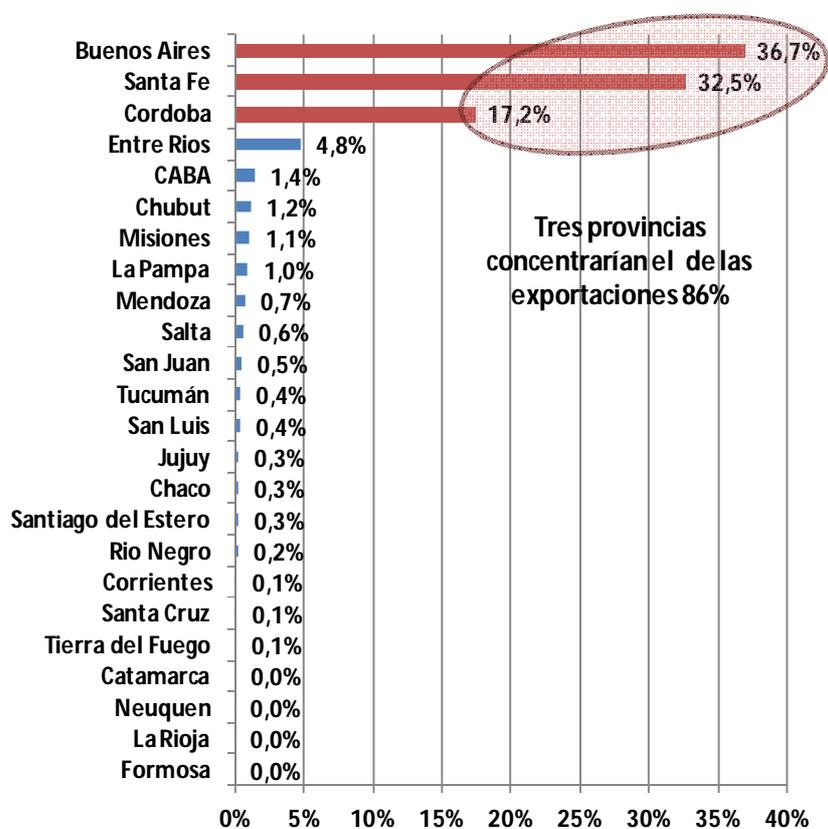
² De estar valuadas a precios de mercado, que incluyen las retenciones, la participación sería mayor.

Por lo tanto el incremento de las ventas a África repercutirá en mayor actividad económica en el interior del país, especialmente aquellos que son productores de bienes primarios agropecuarios.

Exportaciones provinciales

Dada la pauta de crecimiento propuesta tres provincias concentrarían el 86% de las ventas a África, siendo estas Buenos Aires con casi el 37%, Santa Fe aportando un tercio del total seguidos por Córdoba con el 17%. Entre Ríos surge como cuarta provincia en importancia con una participación cercana al 5%. Vale aclarar que los tres primeros estados provinciales son los principales generadores de valor agregado en la industria y el sector agropecuario.

Gráfico 2 Participación en las exportaciones a África por provincia, estimado año 2020.



Fuente: Elaboración propia

El resto de las provincias tienen participaciones marginales en las ventas al exterior a dicho continente, lo que supone la necesidad de diversificar la matriz exportadora de las provincias. La región centro del país³, está representada en los cinco primeros lugares reuniendo el 92% de las exportaciones.

A continuación se detallan las proyecciones de las exportaciones para las cinco primeras provincias en las ventas al continente africano.

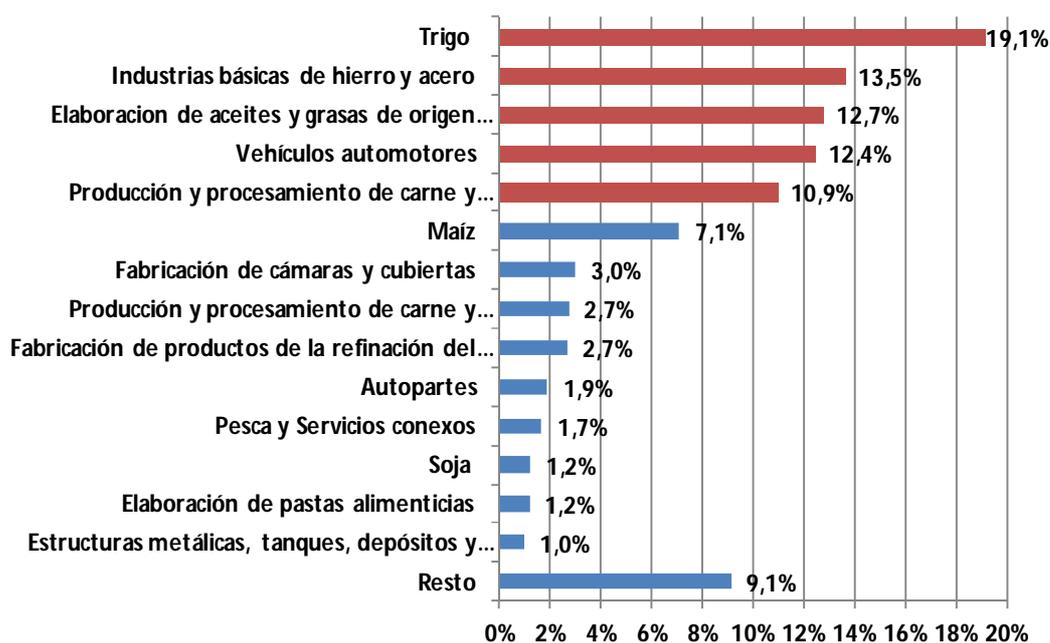
³ Buenos Aires, Ciudad de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, Santa Fe

Buenos Aires

Aproximadamente un quinto de las exportaciones de Buenos Aires a África se concentrarían en la venta de trigo, seguido de industrias básicas de hierros y acero, que incluye los tubos sin costura, elementos vitales para la extracción de gas y petróleo (13,5%) y con una participación cercana la elaboración de aceites y grasas vegetales, que incluye los desperdicios de esta, especialmente de la soja (13%).

En esta provincia se observa cierta diversificación en las exportaciones, casi el 40% de sus ventas serían manufacturas de origen industrial, a la siderurgia se le agregaría la industria automotriz. En cinco productos se agrupan el 70% de sus ingresos por exportaciones.

Gráfico 3 Composición proyectada de las exportaciones de la Provincia de Buenos Aires.



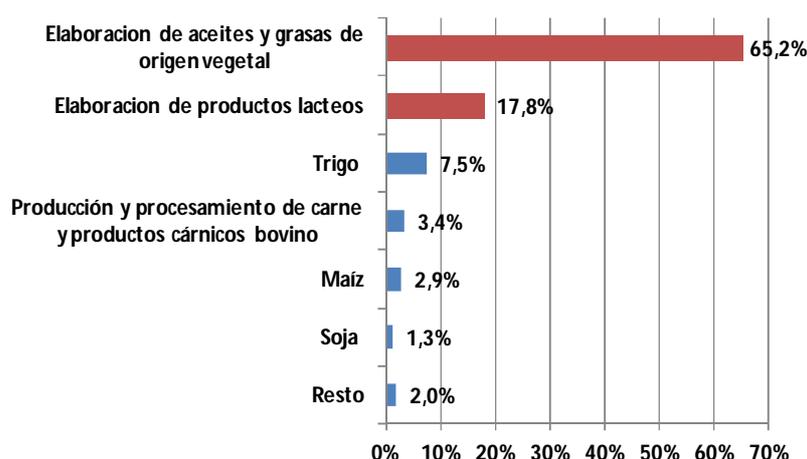
Fuente: Elaboración propia

Santa Fe

A diferencia de lo esperado en Buenos Aires, Santa Fe, la segunda provincia en orden de importancia en las exportaciones, muestra claramente una gran concentración de sus ventas en base al complejo de la industria aceitera, llegando a representar cerca de dos tercios del comercio. Le sigue en importancia la elaboración de productos lácteos con aproximadamente el 18%. Solamente dos productos reúnen el 83% de las exportaciones provinciales.

Por debajo de los mencionados anteriormente se ubica el trigo, productos cárnicos, maíz y soja; Seis productos explican el 98% de las ventas a África de Santa Fe. Considerando la estructura exportadora cerca alrededor del 12% son productos primarios, y el 87% son productos agroindustriales. Considerando la base industrial de la provincia (especialmente siderurgia y maquinaria agrícola), la incidencia de este sector será muy baja.

Gráfico 4 Composición proyectada de las exportaciones de la Provincia de Santa Fe.



Fuente: Elaboración propia

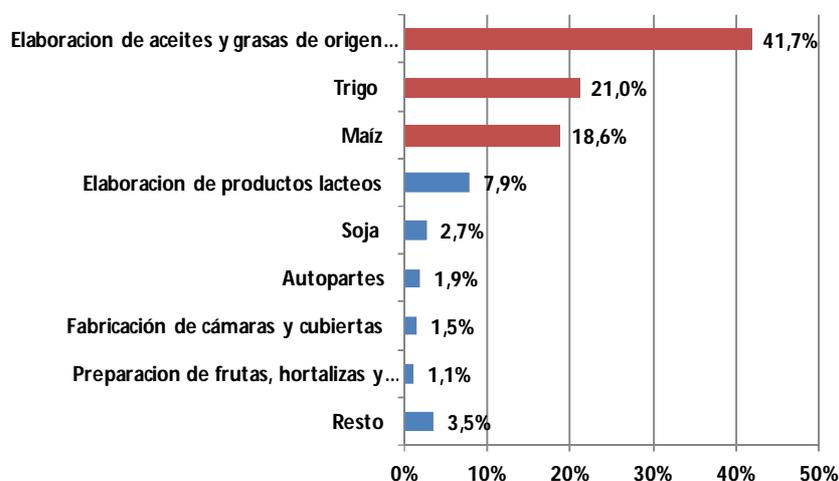
Córdoba

Las exportaciones de la provincia mediterránea se basarían en la elaboración de aceites y grasas vegetales, representando el 42%: Le seguirían en importancia trigo y maíz con porcentajes cercanos al 20% cada uno. Estos tres productos implicarían el 82% de las ventas.

Le siguen en relevancia elaboración de productos lácteos, soja y autopartes. Si bien al igual que en la provincia de Santa Fe existen terminales automotrices, las exportaciones de estas no serían relevantes.

A diferencia de las otras provincias mencionadas, en Córdoba habría una importante “primarización” de las exportaciones, que llegarían a representar el 43% de los ingresos por ventas al exterior. Aproximadamente el 53% surgen de las agroindustrias y el restante 4% de manufacturas de origen industrial

Gráfico 5 Composición proyectada de las exportaciones de la Provincia de Córdoba.



Fuente: Elaboración propia

Entre Ríos

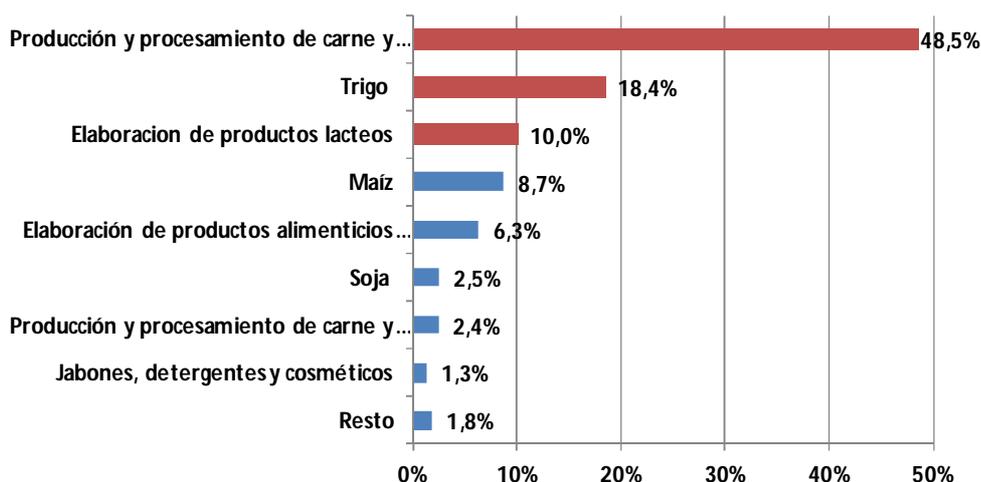
Las proyecciones al 2020 con respecto a la provincia mesopotámica de Entre Ríos, indica que la mitad de su comercio exterior con África estará compuesto por las ventas de carne aviar, cabe aclarar que este estado es el principal productor de aves como de carne aviar. Casi un quinto de sus exportaciones estará compuesta por trigo y el 10% por productos lácteos.

Siguen en orden de importancia maíz, otros productos alimenticios, soja y carne vacuna. En este distrito no está tan elevada la participación de las materias primas en las exportaciones, llega al 31%. Los productos agroindustriales constituyen el 67,4%, pero con una alta concentración en un producto.

Las exportaciones de carne y productos cárnicos aviares, tienen un importante impacto económico dentro de la provincia dado la transformación del maíz como alimento para aves, que multiplican el valor agregado exportado al menos por tres.

En esta provincia se puede observar, como en Santa Fe y en menor medida en Córdoba, la alta dependencia un producto en el comercio exterior con el continente africano.

Gráfico 6 Composición proyectada de las exportaciones de la Provincia de Entre Ríos.



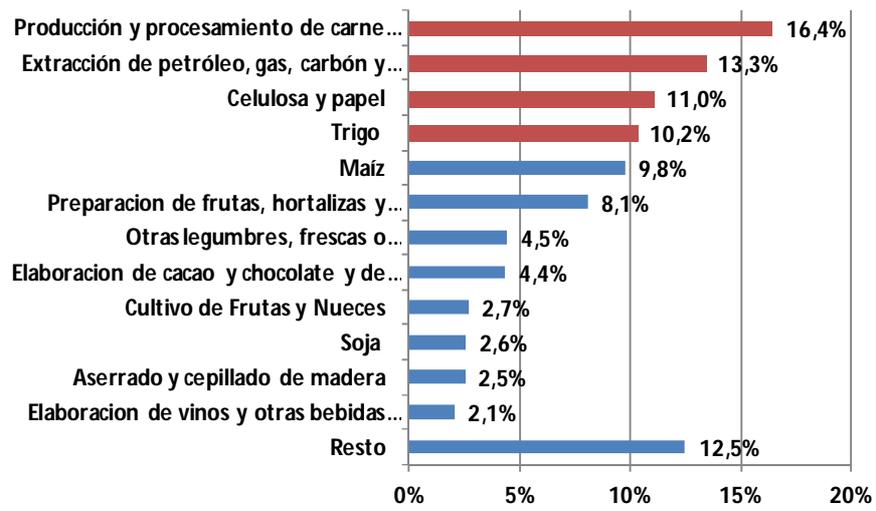
Fuente: Elaboración propia

Resto de las provincias

La composición de las exportaciones que tendrían el resto de los estados provinciales no muestra tanta concentración; 16% serían ventas de carne bovina y subproductos, 13% petróleo y 11% correspondería a papel y celulosa. Las ventas de productos primarios serían cercanas al 40%. Se destaca la baja generación de valor agregado o industrialización en las ventas de este grupo de provincias.

Aunque se pueden identificar en algunos casos producciones de las economías regionales, como el petróleo de las provincias patagónicas, como así también parte de las exportaciones de frutas; del complejo papelerero maderero de la Mesopotamia, especialmente de Misiones. La actividad vitivinícola se halla concentrada en Mendoza y en el resto de las provincias cuyanas.

Gráfico 7 Composición proyectada de las exportaciones del resto de las provincias.



Fuente: Elaboración propia

LOCALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LOS BLOQUES O COMPLEJOS SECTORIALES EXPORTADORES

Los complejos sectoriales constituyen conjuntos de actividades económicas reunidas en torno a ciertas actividades de las mismas, denominadas “sectores claves”, con las cuales mantienen directa y/o indirectamente sus relaciones económicas específicas determinantes. Conformando en su interior redes de “cadenas de valor”⁴.

Estos complejos se constituyen a nivel de país y se relacionan en su interior, y entre ellos, por medio de las relaciones económicas nacionales e internacionales. Para su identificación el instrumento más apto es la aplicación de algoritmos de emblocamiento a las matrices de insumo-producto (MIP) nacionales.

Estas permiten obtener bloques o complejos matriciales cuyas características dependen de los criterios utilizados para el armado de las matrices y el nivel de agregación de las actividades que los componen.

Tales complejos pueden desagregarse regionalmente siempre que se cuente con la información consistente con los totales nacionales. A posteriori estos complejos matriciales se pueden desagregar para identificar mejor las relaciones en los mercados reales correspondientes a los complejos sectoriales.

En la Argentina los complejos matriciales se desagregaron por actividades a 5 dígitos de la CIU y CLANAE. Finalmente en las actividades cuya importancia lo requirió se utilizó un mayor nivel de desagregación acercándose al nivel de “producto”⁵.

Se explicitarán a continuación los principales complejos exportadores.

Complejo aceitero soja-girasol

Esta cadena productiva está compuesta en la etapa primaria, principalmente por la producción de soja y girasol y sus actividades conexas, en la fase industrial es la producción de aceite, que incluye la comercialización de sus desperdicios que tienen como destino entre otros la elaboración de alimento balanceado para animales.

Aproximadamente dos tercios tanto de productos industriales como de productos primarios se generarían en la provincia de Santa Fe. Está localizado allí el principal polo productivo de este complejo como así también la de biocombustibles.

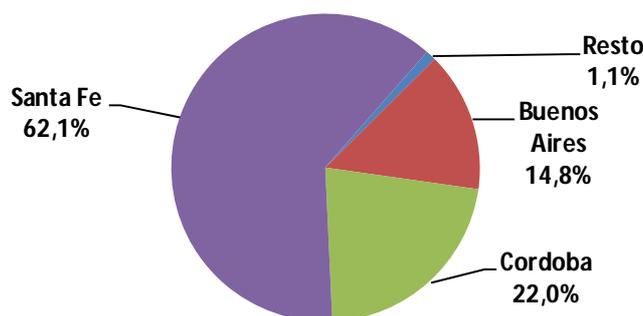
El segundo distrito en relevancia es Córdoba (22%) seguido de Buenos Aires (15%). El resto de los estados provinciales tendría una participación marginal, basado solamente en productos primarios.

El 95% de las exportaciones del complejo se basan en aceite vegetales y subproductos de la molienda de soja y girasol, casi un 5% soja y marginalmente girasol.

⁴ Algunas actividades pueden pertenecer a más de un complejo, por realizar sus compras de insumos específicos en un complejo y sus ventas específicas en otro “intersecciones”, pero no pueden constituir un sector clave. Las restantes vinculaciones entre actividades económicas no se consideran para la conformación de los complejos, pero sí para analizar sus interrelaciones.

⁵ Si se cuenta para la desagregación con vectores de insumo-producto correspondientes a la actividad desagregada puede ampliarse de MIP, para poder aplicarse el modelo de insumo-producto

Gráfico 8 Participación provincial de las exportaciones proyectadas del complejo aceitero soja-girasol.



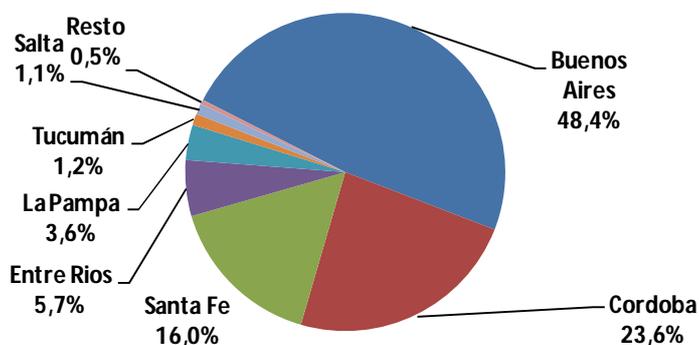
Fuente: Elaboración propia

Complejo cerealero trigo-arroz y molinero

Las principales actividades son: trigo y arroz en las etapas primaria e industrial, harina, productos de panadería y pastas frescas. El principal producto de este complejo es el trigo tanto en el rol de materia prima para la industria como su destino, en grano, a la exportación.

Aproximadamente la mitad de las ventas del complejo se concentrarían en Buenos Aires seguido de Córdoba (24%) y Santa Fe (16%). Estas la provincias más relevantes, no sólo desde el punto de vista de la producción primaria, sino también en la fase industrial.

Gráfico 9 Participación provincial de las exportaciones proyectadas del complejo cerealero trigo arroz y molinero



Fuente: Elaboración propia

Casi el 95% de las ventas proyectadas le corresponden a trigo, seguido de molinería y pastas frescas, con alrededor del 2,5% cada una. Es muy baja la relevancia del arroz como producto de exportación. Su producción se concentra fundamentalmente en las provincias de la Mesopotamia.

Bloque maíz carne aviar-bovina y productos lácteos.

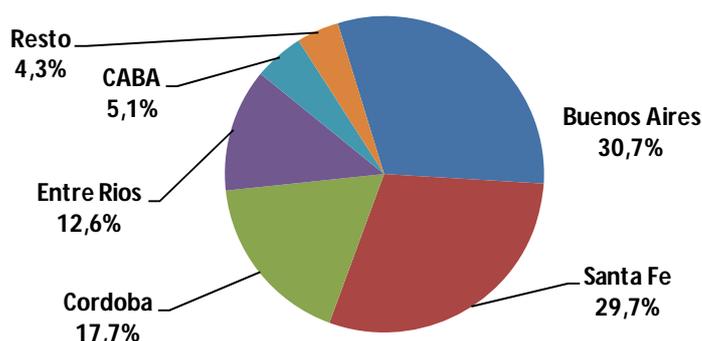
La definición de este complejo surge por la importancia que tiene el maíz en la elaboración de alimento balanceados tanto para los aviares como para el ganado porcino y bovino, y para la producción de carne como de leche.

Las actividades consideradas en la conformación de este complejo son:

- Maíz
- Otros cultivos de cereales forrajeros y pastos forrajeros
- Producción de leche, lana y pelos de ganado
- Producción de Productos de Granja
- Producción y procesamiento de carne y productos cárnicos aviar
- Producción y procesamiento de carne y productos cárnicos bovino
- Producción y procesamiento de carne y productos cárnicos porcino y otros
- Elaboración de productos lácteos
- Elaboración de alimentos preparados para animales

Las provincias de Buenos Aires y Santa Fe en conjunto reunirían el 60% de las exportaciones, con participaciones similares, les siguen en relevancia Córdoba, Entre Ríos y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). Si se tiene en cuenta la localización geográfica de las actividades del complejo, el 96% de las ventas al continente africano surgirían de la Región Centro del país.

Gráfico 10 Participación provincial de las exportaciones proyectadas del complejo maíz carne aviar-bovina y productos lácteos



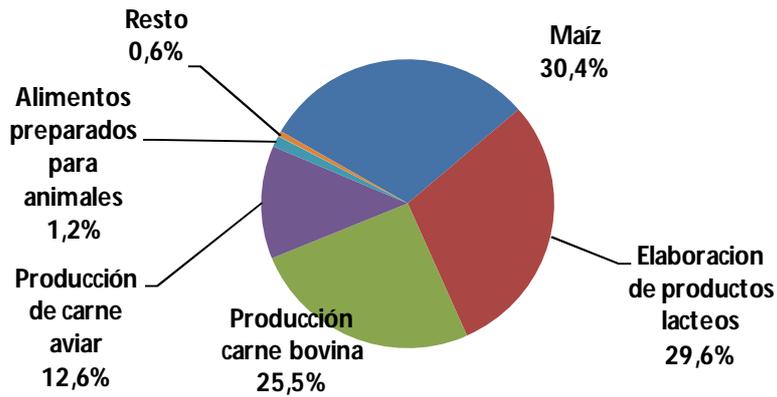
Fuente: Elaboración propia

La producción carne bovina representaría un cuarto de las exportaciones del complejo. La carne aviar ocuparía el cuarto lugar con el 13% aproximadamente. Por lo tanto el 70% de las exportaciones de este conjunto de actividades serían productos agroindustriales de mayor valor agregado.

Tres de cada diez pesos que ingresen a la economía Argentina, de acuerdo a las estimaciones realizadas sobre las exportaciones, surgirían de la venta de maíz en forma de commodities. Similar proporción se observaría en el caso de elaboración de productos lácteos.

Dado lo heterogéneo de este complejo como está definido, se analizarán los principales componentes por separado.

Gráfico 11 Participación en las exportaciones proyectadas del complejo maíz, carne aviar, bovina y lácteo



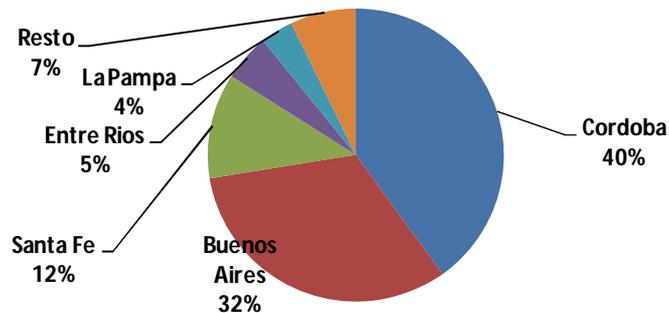
Fuente: Elaboración propia

Maíz

En la actualidad casi el 60% de la producción se exporta. Se espera que con la aplicación de los planes estratégicos, se lo utilice para la generación de productos con mayor valor agregado como lo puede ser carne, productos de molinería y otros subproductos con múltiples aplicaciones, dejando de lado en parte la exportación en forma primaria.

La principal provincia exportadora sería Córdoba con el 40% del volumen exportado, seguido de Buenos Aires con el 32% y Santa Fe 12%. Alrededor del 90% de las ventas saldrán de la región Centro del país.

Gráfico 12 Participación provincial en las exportaciones proyectadas de maíz.

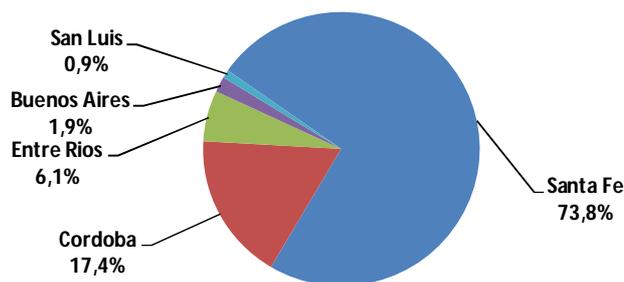


Fuente: Elaboración propia

Productos lácteos

Alrededor de tres de cada cuatro pesos generados por las exportaciones de esta actividad surgirían de Santa Fe. Le sigue en relevancia Córdoba con algo más del 17%. Esta actividad es importante dado que además de la leche existe un importante potencial para desarrollar actividades de exportación en una gran variedad de productos.

Gráfico 13 Participación provincial en las exportaciones proyectadas de maíz.

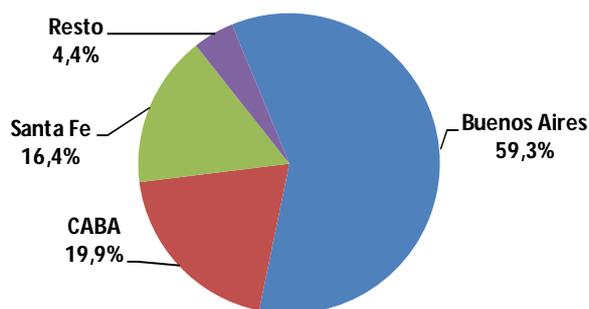


Fuente: Elaboración propia

Carne bovina y subproductos

La provincia de Buenos Aires emerge como el principal núcleo exportador de carne vacuna y subproductos, teniendo alrededor del 60% de los ingresos esperados por las ventas a África. Un quinto del total le corresponderían a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, por detrás se ubicaría Santa Fe con el 16,4%.

Gráfico 14 Participación provincial en las exportaciones proyectadas de carne bovina

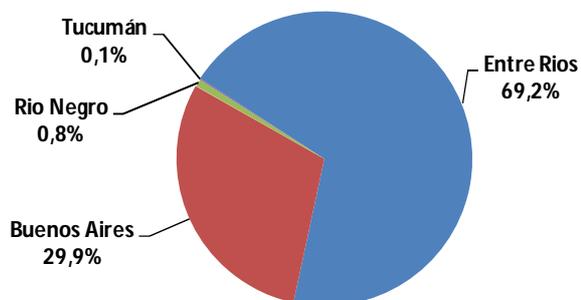


Fuente: Elaboración propia

Carne aviar y subproductos

Entre Ríos generaría siete de cada diez pesos que ingresen a la economía por las exportaciones de carne aviar a África, Buenos Aires se ubica en segundo lugar con casi el 30% de esa cuota de mercado.

Gráfico 15 Participación provincial en las exportaciones proyectadas de carne aviar



Fuente: Elaboración propia

Otras provincias tendrían una participación, en conjunto, inferior al 1%. Esta es una de las actividades de mayor desarrollo y crecimiento en los últimos diez años. Pasando el país de ser importador y con un bajo consumo per cápita a ser exportador y duplicarlo por habitante.

Resto de las actividades

El resto de las actividades que forman parte del complejo, no tendrían una magnitud de relevancia en el comercio exterior, como en el caso del alimento balanceado para animales. Las provincias que se destacan son Buenos Aires y en menor medida Santa Fe y Córdoba.

Bloque Metalmecánico

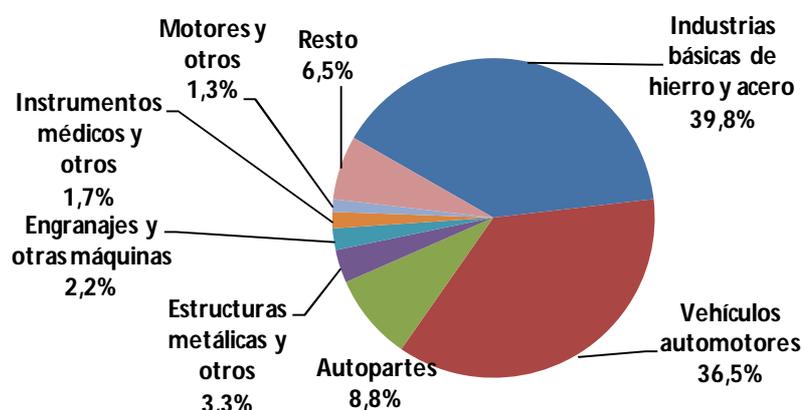
Si bien es muy amplio con una gran diversidad de actividades, se detallarán aquellas que tendrían una posición relevante en el comercio exterior con África. Los sectores que se considerarán son:

- Industrias básicas de hierro y acero
- Vehículos automotores
- Autopartes
- Estructuras metálicas, tanques, depósitos y generadores de vapor
- Otras industrias metalmecánicas

Tres actividades reunirían el 85% de las potenciales exportaciones de este bloque: industrias básicas de hierro y acero, automotriz y autopartes. El resto está compuesto número significativo de industrias, pero de escasa participación.

Dado el tipo de empresas que conforman este bloque, las exportaciones estarían concentradas en grandes establecimientos industriales, en tanto que en el resto se insertarían las PyMEs.

Gráfico 16 Participación en las exportaciones proyectadas del bloque metalmecánico

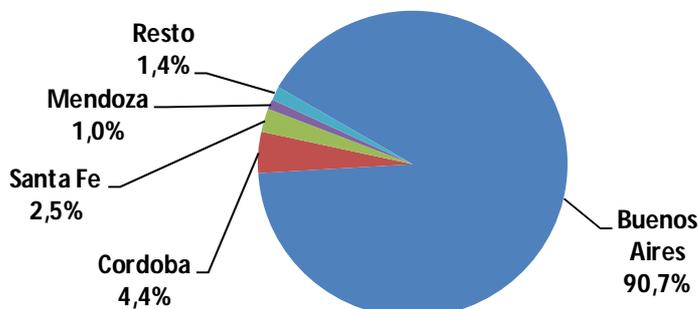


Fuente: Elaboración propia

La importancia de la provincia de Buenos Aires en este bloque queda claramente de manifiesto, con el 91% de participación esperada en las exportaciones. Córdoba con el

4,4% y Santa Fe con el 2,5% son los estados provinciales que le siguen. Esto se explica principalmente por la industria siderúrgica y automotriz.

Gráfico 17 Participación provincial en las exportaciones proyectadas del bloque metalmeccánico



Fuente: Elaboración propia

Industrias básicas de hierro y acero

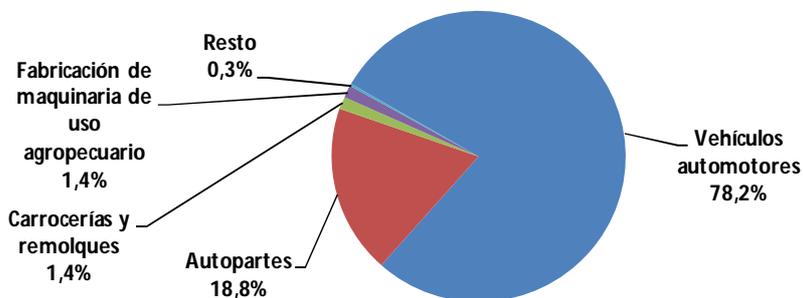
Casi el 40% de las exportaciones que realizaría el bloque surgirían de esta actividad. Si bien están incluidos varios productos como puede ser alambres, hierro para la construcción, el principal es tubos sin costura que se utilizan para la explotación de petróleo y gas, cuya actividad está difundida en norte del continente y en los últimos años se está desarrollando además en la zona central bañada por el Océano Atlántico.

Casi la totalidad de las exportaciones provinciales de esta rama surgirían de Buenos Aires (99,3%). Le sigue Santa Fe que participa con sólo el 0,4%.

Complejo automotriz y otros transportes

A las actividades tradicionales que componen este complejo se le adicionó la fabricación de cámaras y cubiertas⁶, que si bien no es estrictamente parte del bloque metalmeccánico que está íntimamente ligado a la industria automotriz.

Gráfico 18 Participación en las exportaciones proyectadas del complejo automotriz y otros transportes

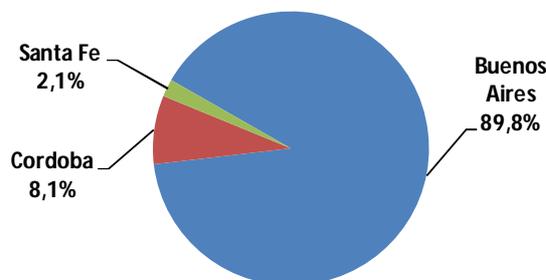


Fuente: Elaboración propia

⁶ Es una actividad vinculada al bloque químico/petroquímico

Alrededor de ocho de cada diez pesos exportados por el complejo se generarían en las terminales automotrices con la producción de vehículos automotores, seguidas de las autopartes con casi el 19%. Completan las ventas de esta cadena la fabricación de carrocerías y remolques, junto a la maquinaria agrícola.

Gráfico 19 Participación provincial en las exportaciones proyectadas del complejo automotriz y otros transportes



Fuente: Elaboración propia

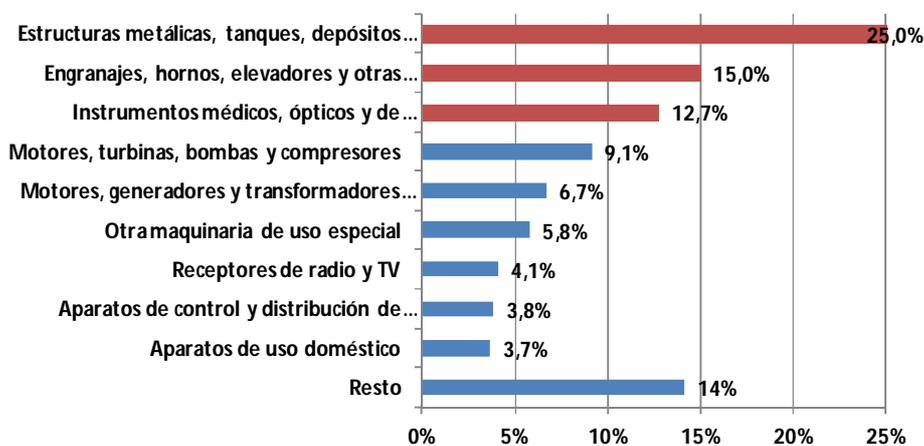
Este es uno de los sectores donde el país tiene posibilidad de expandir aun más sus ventas a África a partir de la expansión de la frontera agrícola en dicho continente, dinamizando aun más el clúster del sector generado en el centro de la provincia de Santa Fe.

Entre tres distritos se concentrarían, las exportaciones del complejo. El 90% de las ventas proyectas se originarían en Buenos Aires, en Córdoba el 8% y el resto lo completa Santa Fe.

Resto de los actividades metalmeccánicas

El resto de las exportaciones del complejo metalmeccánico está compuesto principalmente por bienes de capital; un cuarto son estructuras metálicas, tanques, etc., seguido de hornos, y engranajes y máquinas elevadoras con el 15%. Es importante destacar las exportaciones de instrumentos y equipamiento médico, por el valor agregado que generan estos productos.

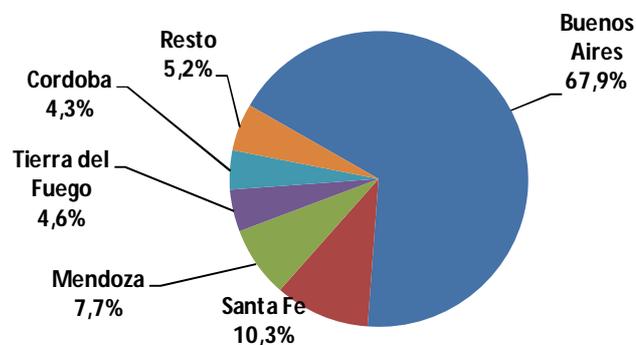
Gráfico 20 Participación en las exportaciones proyectadas del resto de las actividades metalmeccánicas del complejo metalmeccánico.



Fuente: Elaboración propia

Las potenciales ventas de este complejo estarían fuertemente concentradas en Buenos Aires, representando dos tercios de las exportaciones, seguido de Santa Fe y Mendoza. La relevancia de Tierra del Fuego, surge principalmente por la producción de equipos de radio y televisión y aparatos de uso doméstico.

Gráfico 21 Participación provincial en las exportaciones proyectadas del resto de las actividades metalmecánicas.



Fuente: Elaboración propia

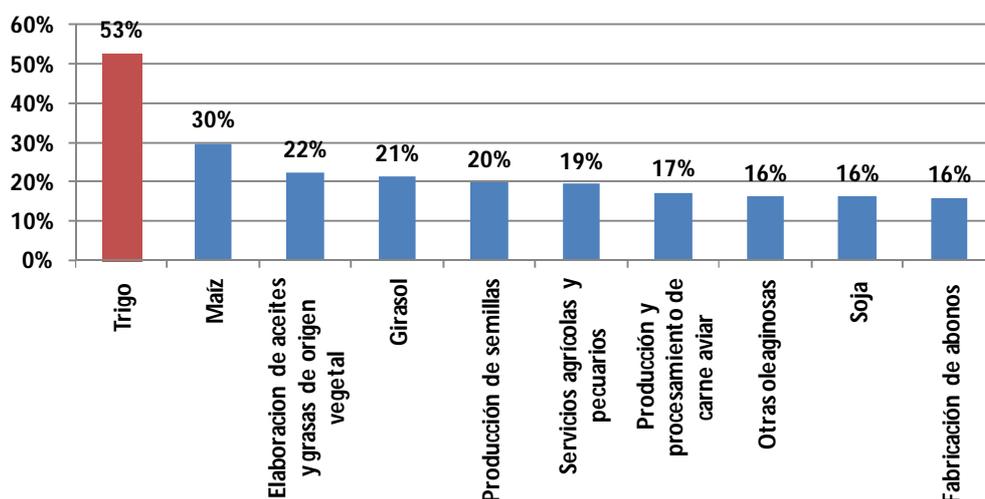
IMPACTO DEL POTENCIAL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES PROVINCIALES

Efectos a nivel nacional sobre el valor agregado y los impuestos nacionales

El crecimiento de las exportaciones a África de acuerdo a los supuestos planteados permitiría que la economía crezca alrededor del 2,4%, tanto por las ventas al exterior como los efectos indirectos que surgirían de las interrelaciones existentes entre las actividades productivas.

Los diez sectores con mayor crecimiento porcentual, están claramente ligados al sector agropecuario y agroindustrial. La producción de trigo sería la de mayor incremento, alrededor del 53%, seguido de maíz (30%) y la elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y subproductos.

Gráfico 22 Crecimiento estimado de los diez primeros sectores económicos. Año 2008-2020



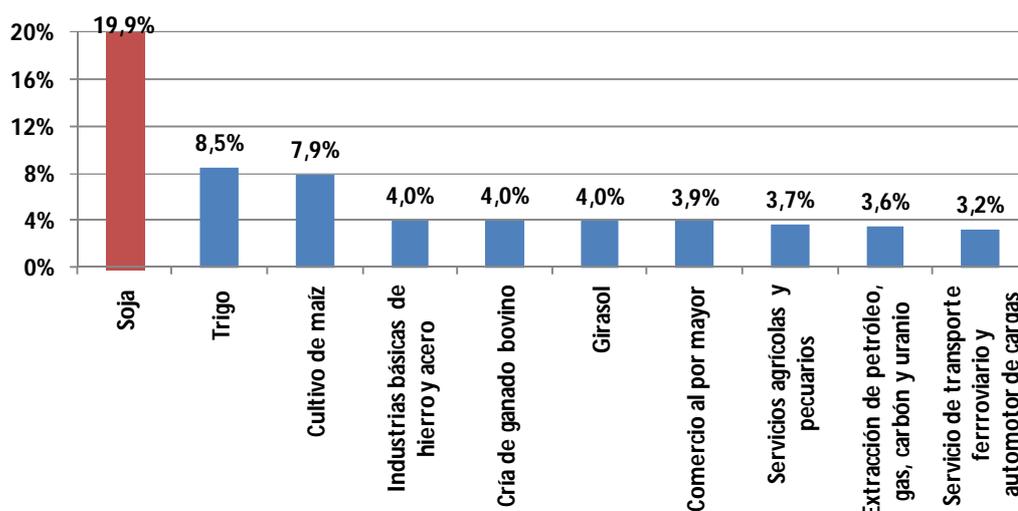
Fuente: Elaboración propia

Dada la importancia de algunas actividades, que si bien no tienen un alto porcentaje de crecimiento, por el tamaño que tiene explican en gran parte el crecimiento de la economía.

Uno de cada cinco pesos generados por la mayor actividad económica provendría del cultivo de soja. Esto se explica a partir de las superiores exportaciones como materia prima, aceite y grasas vegetales y en forma indirecta, a través de las exportaciones de carne aviar y bovina, cuando se utilizan principalmente sus subproductos, como alimento para la cría de animales.

En segundo término se halla el trigo representando el 9% aproximadamente y el cultivo de maíz (8%). Como se puede observar el 36% del crecimiento económico estaría dado por estos tres cultivos, lo cual implicaría un importante motor para el desarrollo de las economías regionales.

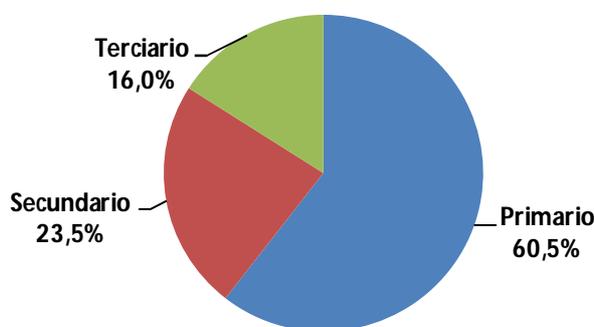
Gráfico 23 Participación estimada de los diez primeros sectores económicos en el crecimiento del VAB. Año 2008-2020



Fuente: Elaboración propia

Dado el perfil de las exportaciones argentinas a África, seis de cada diez pesos del crecimiento de la economía se originan en el sector primario y aproximadamente uno de cada cuatro en el sector productor de bienes industriales. Tal como se mencionó anteriormente esto resulta particularmente significativo para las localidades que no forman parte de los grandes centros urbanos del país. La recaudación de impuestos pagados directamente por los sectores productivos crecería el 2%.

Gráfico 24 Participación por sectores en el crecimiento de la economía



Fuente: Elaboración propia

Efectos a nivel nacional sobre las importaciones y los impuestos a los productos importados

Dado que se supone que existe proporcionalidad en las compras que realiza cada sector las importaciones crecerían en el mismo porcentaje que variaría el VBP. Las importaciones crecerían el 4,3% de bienes o insumos destinados a la producción de bienes y servicios. No se consideran los bienes de consumo.

Como las exportaciones crecerían el 13%, cabe esperar un incremento del superávit comercial del país. La recaudación de impuestos a los bienes importados crecería el 3,5%.

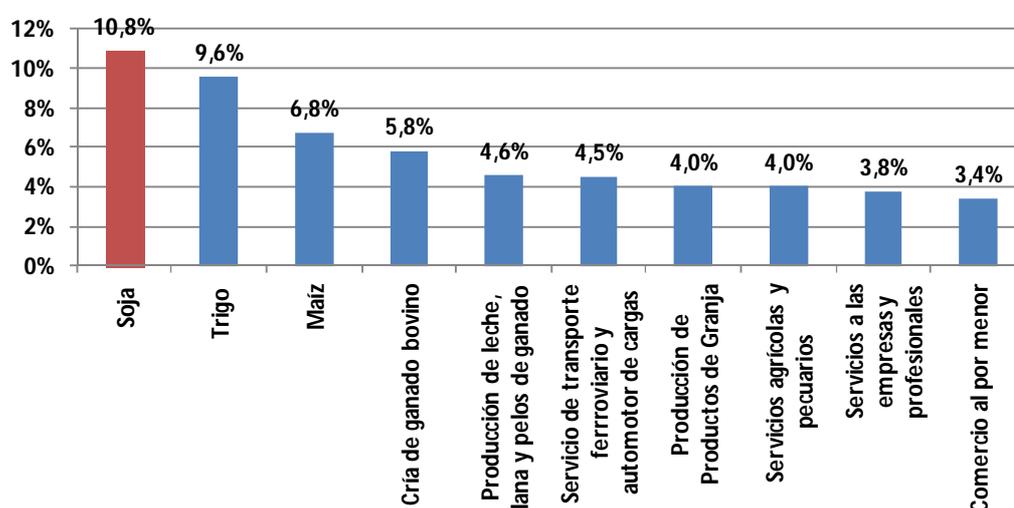
Efectos a nivel nacional sobre el empleo

Si se considerando la base de la ocupación estimada para el año 2008, hacia el 2020 con el crecimiento de las exportaciones a África de acuerdo a los supuestos enunciados términos porcentuales el incremento sería del 1,5%. Es decir absorbería aproximadamente el crecimiento de la oferta de la mano de obra de un año.

Dado que suponemos rendimientos constantes a escala el incremento en el empleo en cada sector tendrá el mismo porcentaje que lo hace la producción.

Casi el 11% de los nuevos puestos de trabajo se generarían en el cultivo de soja, seguido con el 10% en el trigo y el maíz 7%. Si se observa el siguiente gráfico se aprecia que los cinco principales generadores de empleo son actividades primarias como lo son la cría de ganado bovino y la actividad tambera.

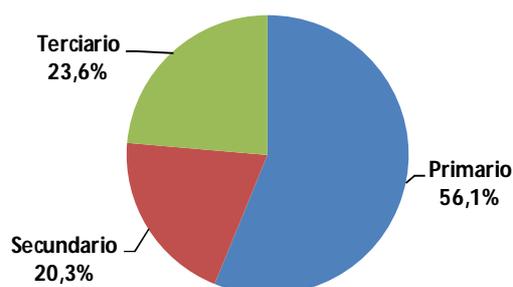
Gráfico 25 Participación estimada de los diez primeros sectores económicos en el crecimiento de la ocupación. Año 2008-2020



Fuente: Elaboración propia

En términos de sectores económicos el 56% de los nuevos puestos de trabajo surgen del sector primario, especialmente de la agricultura. Los servicios serían el segundo en la creación de empleo con casi el 24%. Por último el sector secundario, representado principalmente por la industria, generaría uno de cada cinco puestos de trabajo. Las industrias que liderarían este crecimiento serían la aceite y láctea.

Gráfico 26 Participación por sectores en el crecimiento de la economía



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Si bien las exportaciones a África representan una pequeña parte del comercio exterior argentino, este es un mercado que puede representar al país un importante destinatario de la producción local.

Esto se puede considerar a partir del crecimiento que están teniendo un importante número de países de ese continente a partir de la explotación de petróleo, que al nivel de precios internacional actual le representa una fuente de ingresos de consideración que le permite a esas naciones incrementar los niveles de consumo de la población, especialmente en alimentos.

Por lo tanto las oportunidades que brinda África a la Argentina, son a tener en cuenta. Si se cumplieran las metas de crecimiento de las exportaciones de acuerdo a las proporciones que indican los planes estratégicos agroindustriales e industrial, se duplicarían las ventas a este continente.

Si bien se observa una importante primarización en las exportaciones o productos agroindustriales de bajo valor agregado, cabe destacar que en este caso, el potencial crecimiento de puestos de trabajo en las zonas rurales o urbanas cercanas a los núcleos de producción agropecuaria.

Esto se traduce fundamentalmente en arraigar a las poblaciones, en sus pueblos de origen, evitando las migraciones internas que significan grandes concentraciones de personas en centros urbanos. Con las consecuentes crisis sociales.

El superávit comercial es también importante mencionar dado que los productos que exportaría el país tienen en su mayoría un bajo nivel de materias primas o insumos importados, con lo cual no habría restricciones de divisas.

Los ingresos públicos también se verían beneficiados tanto por los impuestos generados desde el crecimiento de la economía como los derechos de exportación (retenciones).

El gran impulso económico impactaría principalmente en la región centro del país, pero no necesariamente en el Conurbano. Dada la producción que se exportaría las PyMEs quedarían relegadas de las exportaciones directas que se realizarían. Pero con las expectativas de crecimiento que tiene África es muy probable que de la mano del sector metalmeccánico se incremente la participación de este sector de la economía en las exportaciones.

Bibliografía

Gutiérrez Cabello, A y otros. (2013). *Exportaciones provinciales a África. Un viejo continente, un nuevo mercado. Serie de documentos de Economía Regional N° 16.* CERE-EEyN-UNSAM.

Lifschitz, E. (1992) *Eslabonamientos productivos: Enfoque metodológico y presentación de las matrices sectoriales. Estudios para el diseño de políticas públicas.* Préstamos BIRF 2712-AR, Tomo 9. PNUD, Gobierno Argentino, BIRF. Buenos Aires.

Lisfchitz, E. (2000) *Obtención de bloques y complejos productivos a partir de matrices de insumo producto una propuesta metodológica.* Instituto Losano, Universidad de Texas.

Ministerio de Economía de la República Argentina (2001). *Matriz Insumo Producto Argentina 1997.* INDEC. Buenos Aires.

www.indec.gov.ar

www.nosis.com.ar

http://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/_economia_regional.asp